



## Avec ses plaquettes, Rairies Montrieux habille les façades du village olympique des JO 2024

Le fabricant de matériaux en terre cuite fournit un demi-million de plaquettes de parement destinées aux immeubles du village des athlètes des Jeux olympiques de Paris 2024. Un produit phare pour l'entreprise du Maine-et-Loire qui en a fait un véritable levier de croissance. Rairies Montrieux achève la production de 500.000 plaquettes en terre cuite émaillée, qui habilleront 6.000 mètres carrés de façades du futur village des athlètes des Jeux olympiques 2024 de Paris . Un marché de 450.000 euros pour cette entreprise du Maine-et-Loire qui fabrique chaque année 300.000 mètres carrés de plaquettes d'argile cuite, destinées au parement de façades. « Ce marché peut sembler faible au regard de nos volumes de production, mais il est conséquent pour nos gammes de produits émaillés et très important en termes d'image », souligne Paul-Vincent Diquéro, qui cumule dans l'entreprise la casquette de directeur administratif et financier avec celle de directeur export.

Fondée en 1910, Rairies Montrieux est historiquement spécialisée dans la fabrication de carreaux en terre cuite ou émaillés. Des produits de décoration intérieure qui se sont démodés au fil des années et qui ont amené La PME à se tourner depuis le début des années 2010 vers la fabrication de briquettes de parement de façades. Un secteur porteur qui lui permet aujourd'hui de réaliser 50 % de son chiffre d'affaires sur l'habillage extérieur de bâtiments neufs. Rairies Montrieux a ainsi réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros et vise cette année un revenu de 14 millions d'euros.

Objectif à 20 millions d'euros de chiffre d'affaires

« Nous avons actuellement 10 millions d'euros de carnet de commandes. Néanmoins avec la baisse des permis de construire, nous devons nous diversifier », précise Paul-Vincent Diquéro. En ligne de mire, les marchés de la rénovation et de l'isolation thermique par l'extérieur. « Nos produits n'ont pas de caractéristiques isolantes, mais ils sont conçus pour durer 100 ans avec des coûts de maintenance très faibles. C'est un argument entendu par les architectes ».

Réalisant 40 % de son activité en Île-de-France, le fabricant de matériaux élargit également sa couverture géographique vers le nord et le sud-est de la France, des territoires qu'elle ne touchait pas jusqu'alors. L'export constitue également un levier important de sa stratégie de déploiement. « 15 % de notre carnet de commandes est constitué de projets à l'international, quand l'an dernier l'export représentait 5 % de notre activité », appuie Paul-Vincent Diquéro. Objectif pour Rairies Montrieux, atteindre les 20 % de chiffre d'affaires à l'international d'ici à 2025, avec dans le viseur des pays tels que la Suisse, le Royaume-Uni ou encore l'Allemagne. À cette échéance, le fabricant de terres cuites table ainsi sur un chiffre d'affaires à 20 millions d'euros.

Cédric Menuet

